

# 07

# Fórum ASCAMM

25 - 05 - 2007

CosmoCaixa (Barcelona)

## INNOVACIÓN INDUSTRIAL: MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

Después del éxito del primer Fórum ASCAMM el 2006, con más de 200 asistentes que efectuaron una excelente valoración, hemos programado la edición del Fórum 2007 con voluntad de continuidad anual, como un punto de encuentro y debate sobre los diversos aspectos que afectan a la competitividad empresarial.

El lema del Fórum de este año es Innovación Industrial: más allá de la tecnología. Puede parecer incluso chocante que planteemos la jornada en estos términos desde un Centro Tecnológico como la Fundación ASCAMM, que se ha distinguido durante los 20 años de su existencia por transferir al tejido industrial los principales avances tecnológicos en sus ámbitos de conocimiento. Es precisamente, a partir de nuestra experiencia en la aplicación de muchas diversas innovaciones de tipo tecnológico, que hemos podido comprobar hasta qué punto puede ser determinante una adecuada integración de la innovación tecnológica con la innovación organizativa y de gestión para conseguir progresos realmente destacables.

Con esta orientación, en el Fórum ASCAMM 2007 pretendemos poner en común las diferentes visiones de empresas líderes en sus respectivos sectores, con respecto a sus estrategias competitivas basadas en la tecnología, el servicio, el diseño, la cadena de suministro y la reorientación del negocio, complementadas por la perspectiva de las administraciones y otros agentes del sistema de innovación, esperando que de la intersección de todas ellas y del debate con el público, surjan ideas y oportunidades de negocio de utilidad para los asistentes y para el futuro de sus empresas.

## INNOVACIÓ INDUSTRIAL: MÉS ENLLÀ DE LA TECNOLOGIA

Després de l'èxit del primer Fòrum ASCAMM el 2006, amb més de 200 assistents que van fer-ne una excel·lent valoració, hem programat l'edició del Fòrum 2007 amb voluntat de continuïtat anual com a punt de trobada i debat sobre els diversos aspectes que afecten a la competitivitat empresarial.

El lema del Fòrum d'enguany és Innovació Industrial: més enllà de la tecnologia. Pot semblar fins i tot xocant que planteem la jornada en aquests termes des d'un Centre Tecnològic com la Fundació ASCAMM, que s'ha distingit durant els 20 anys de la seva existència per transferir al teixit industrial els principals avenços tecnològics en els seus àmbits de coneixement. És precisament a partir de la nostra experiència en l'aplicació de molt diverses innovacions de caire tecnològic, que hem pogut comprovar fins a quin punt pot ser determinant una adequada integració de la innovació tecnològica amb la innovació organitzativa i de gestió per assolir progressos realment destacables.

Amb aquesta orientació, al Fòrum ASCAMM 2007 pretenem posar en comú les diferents visions d'empreses capdavanteres en els seus respectius sectors pel que fa a les seves estratègies competitives basades en la tecnologia, el servei, el disseny, la cadena de subministrament i la reorientació del negoci, complementades per la perspectiva de les administracions i altres agents del sistema d'innovació, tot esperant que de la intersecció de totes elles i del debat amb el públic, en sorgixin idees i oportunitats de negoci d'utilitat per als assistents i per al futur de les seves empreses.

# PROGRAMA

<b>Recepció assistents i lliurament documentació</b>	09:00
<b>Obertura</b> A. Vila, director executiu Territorial de Catalunya de "la Caixa" A. Peñarroya, president de la Fundació ASCAMM	09:15
<b>Introducció a una visió ampliada de la innovació</b> J. Ramis + E. Bieto, ESADE	09:30
<b>Estratègies competitives</b> Casos d'èxit en innovació a partir de la tecnologia, el servei, el disseny, la cadena de subministrament i la reorientació estratègica E. Lores, vice-president de Hewlett-Packard E. Casí, director general de Mango J. M. Tarragó, vice-president de Ficosa	10:00 10:20 10:40
<b>Pausa-cafè</b>	11:00
<b>Estratègies competitives (cont.)</b> J. Nieto, president de Santa & Cole A. Ortega, director tècnic de la Fundació BCN Digital	11:20 11:40
<b>Innovació en polítiques de desenvolupament empresarial</b> M. A. García, promoció de la innovació del CDTI M. Barceló, president executiu de 22@Barcelona C. Botifoll, directora general d'Innovació i Internacionalització de la Generalitat de Catalunya	12:00 12:20 12:40
<b>Taula rodona</b> Debat obert al públic Moderador: X. López, director general de la Fundació ASCAMM	13:00
<b>Cloenda i fi de l'acte</b>	13:30

<b>Recepción asistentes y entrega documentación</b>
<b>Apertura</b> A. Vila, director ejecutivo Territorial de Cataluña de "la Caixa" A. Peñarroya, presidente de la Fundación ASCAMM
<b>Introducción a una visión ampliada de la innovación</b> J. Ramis + E. Bieto, ESADE
<b>Estrategias competitivas</b> Casos de éxito en innovación a partir de la tecnología, el servicio, el diseño, la cadena de suministro y la reorientación estratégica E. Lores, vicepresidente de Hewlett-Packard E. Casí, director general de Mango J. M. Tarragó, vicepresidente de Ficosa
<b>Pausa-café</b>
<b>Estrategias competitivas (cont.)</b> J. Nieto, presidente de Santa & Cole A. Ortega, director técnico de la Fundación BCN Digital
<b>Innovación en políticas de desarrollo empresarial</b> M. A. García, promoción de la innovación del CDTI M. Barceló, presidente ejecutivo de 22@Barcelona C. Botifoll, directora general de Innovación e Internacionalización de la Generalitat de Catalunya
<b>Mesa redonda</b> Debate abierto al público Moderador: X. López, director general de la Fundación ASCAMM
<b>Clausura y fin del acto</b>

■ **Asistencia GRATUITA previa inscripción** (sujeta a disponibilidad de plazas)  
Assistència GRATUÏTA prèvia inscripció (subjecta a disponibilitat de places)

■ **Inscripción e información en - Inscripció i informació a**  
[www.ascamm.com/forum](http://www.ascamm.com/forum)

■ **Secretaría del Fórum - Secretaria del Fòrum**  
Pilar Rodríguez  
prodriguez@ascamm.com  
Tel.: 93 594 47 00



Con la colaboración de  
Amb la col·laboració de



CosmoCaixa. Teodoro Roviralta, 47-51. Barcelona.

