



## Gran interès del III Fòrum Ascamm

Més de dues-centes cinquanta persones van assistir al Fòrum Ascamm sobre Innovació celebrat el 22 de maig, a CaixaFòrum, al llarg de la qual es va posar de manifest l'interès generat pels temes debatuts i els ponents convidats.

En aquesta tercera edició, el comitè organitzador va decidir que el missatge fonamental de la jornada havia de ser la relació intensa entre la innovació tecnològica i no tecnològica i la generació de beneficis. La majoria de les empreses han rebut en els últims anys de manera permanent el missatge de la importància de la innovació, però no és tan freqüent que es difongui la idea que l'activitat innovadora a les empreses no és una finalitat en si mateixa sinó una eina, possiblement la més eficient, per generar avantatges competitiu, i per tant, majors beneficis.

Per parlar d'aquest tema des d'un vessant molt pràctic es van convidar ponents de quatre empreses molt diferents entre elles. En Jaume Gumà, com a director general de ABM MOLDES, SL, va explicar els seus punts de vista des del prisma d'una petita empresa fabricant de motlles per a un sector tan exigent com el de l'automoció, deixant constància de que, tot i treballar en un sector extremadament competitiu i amb uns recursos limitats a causa de la seva dimensió, l'empresa estava obtenint taxes de creixement importants gràcies a una estratègia d'innovació permanent.

El cas de Vilardell Purí, explicat pel seu director general, Albert Giralt, també va ser un magnífic exemple de com una empresa pot reorientar la seva activitat cap a sectors més atractius en base a la innovació tecnològica i a partir d'un profund coneixement tecnològic.

Iñigo Gurrea, director de l'àrea mecànica de SENER, va exposar l'experiència de la seva companyia des de la perspectiva d'una gran enginyeria que treballa per a sectors d'alta tecnologia i on la innovació és una condició necessària per a mantenir la competitivitat. Per últim, en José Luis Manglano, conseller delegat de TOUS, va explicar l'experiència d'aquesta empresa del sector de la joieria, posant l'accent en el seu innovador model de negoci, que li ha permès créixer de manera espectacular i esdevenir un referent en el seu sector.

Totes les intervencions, segons l'opinió majoritària dels assistents, van ser extremadament interessants i van servir per a constatar, entre d'altres molts aspectes, que la innovació és una qüestió que no depèn ni de la dimensió ni del sector de l'empresa, sinó més aviat de la cultura i l'estratègia de les companyies.

Com a cloenda de l'acte es va comptar amb en Ramon Oller, copresident del Comitè Permanent d'Experts del Pacte Nacional per a la Recerca i la Innovació, que va explicar a l'auditori les primeres conclusions d'aquest text, que neix amb la vocació de ser el llibre de ruta del sistema de R+D+I català per als pròxims 10 anys i que té per objectiu posicionar el nostre país al capdavant de la societat i l'economia del coneixement.