



RESUMEN DE PONENCIAS

Tendencias de futuro en la industria y en las cadenas de valor

Sr. Carles Roig

**Profesor Dpto. Dir. Operaciones e Innovación
ESADE**

Hacer un ejercicio de proyección de futuro es una tarea compleja y arriesgada. El modelo más seguro consistiría en hacer una extrapolación (y valoración) a futuro de los datos estadísticos del periodo precedente. Otra alternativa, frecuentemente utilizada, consistiría en explicar el futuro a partir de la realidad presente de lo que se consideran las buenas prácticas empresariales.

El autor explora una alternativa distinta, basada en la elaboración de un marco de reflexión que toma en consideración aquellas cuestiones que más preocupan a los máximos responsables del diseño y la ejecución de las estrategias industriales y de cadena de suministro. Por una vez , y sin que sirva de precedente, la reflexión no tiene su punto de partida en planteamientos de estrategia corporativa, a la cual siempre se deben los departamentos de operaciones, sino en aquellas preguntas que pueden facilitar el alineamiento de objetivos y una visión compartida sobre los caminos a seguir para alcanzar excelencia competitiva.

El marco de reflexión propuesto parte de la voluntad de utilizar un lenguaje válido y común para una economía y una industria tan diversificada como la catalana y servirá no solo para validar tendencias a nivel generalista sino también de carácter sectorial.

Público-privado: una cadena de valor eficiente para la financiación y gestión de las infraestructuras

Sr. Salvador Alemany

**Presidente
ABERTIS**

Las infraestructuras impulsan el desarrollo económico y social de los territorios. Son un factor determinante en la generación de riqueza y de competitividad. Articulan internamente los grandes nodos con su *hinterland* de influencia y, externamente, conectan –aeropuertos, puertos y autopistas- estos grandes nodos entre sí.

El reto que afrontamos es el de como en un contexto “estructural” de presión sobre la disponibilidad de recursos públicos, podemos dotar, financiar y gestionar, en tiempo y en costes, el estoc de infraestructuras de conectividad que una economía competitiva reclama. Es necesario hacer una apuesta decidida y convencida por una cadena de valor público-privada que focaliza el papel de los actores públicos (la Administración) en los procesos de planificación, regulación y, en su caso, esquemas de tarificación (pago por uso, copago), y el de los actores privados (concesionarios, proveedores de servicios a la Administración) en el de la financiación, ejecución y gestión.

El reto del futuro: Cambio y Competitividad

Sr. Jordi Ramentol
Consejero Director General
FERRER

En España se está viviendo una época de extrema dificultad en el campo de los negocios, siendo la industria farmacéutica una de las más afectadas por las medidas de austeridad impuestas por el gobierno central.

En primer lugar se exponen los puntos débiles y los retos de la economía española: la falta de competitividad, la escasa inversión en I+D en comparación con otros países desarrollados, el incremento de los costes laborales, la destrucción de su base industrial, la incapacidad de atraer inversiones extranjeras, la elevada tasa de desempleo juvenil y unos niveles de burocracia inaceptables.

Por lo tanto, podría decirse que se dan todas las circunstancias para que la recesión actual pueda durar incluso mucho más de lo previsto.

Ello es aún más cierto si se consideran otros factores a largo plazo: una nueva era de globalización y el consiguiente mayor protagonismo de economías emergentes: tales como China, Brasil, Rusia e India.

Para afrontar estos retos, se requiere un cambio radical tanto por parte de las compañías como de los gobiernos.

Se expone a continuación cómo Ferrer afronta estos retos, amenazas y oportunidades en su ámbito específico, mediante la diversificación y la internacionalización así como adoptando un nuevo modelo de cooperación con corporaciones extranjeras, biotechs, start-ups, organismos públicos y compañías privadas.

Aunque el futuro sea totalmente impredecible, la planificación sigue siendo esencial y ésta sólo puede realizarse eficazmente en el marco de una política económica coherente, consistente y predecible.

Nuevo reto para la industria del automóvil

Sr. Vicenç Aguilera
Director General
FICOSA TECHNOLOGY

“La industria del Automóvil se enfrenta de nuevo a un reto que por conocido parece menos exigente pero la realidad es que estamos ante una nueva revolución tecnológica y ante una demanda global muy fragmentada que exigirá otra vez un proceso de reinención a toda la cadena de valor.

Estamos en una etapa de crecimiento, de creación de nuevas marcas y de productos novedosos, que exigirán grandes inversiones en I+D y grandes eficiencias en los procesos productivos y comerciales. ¿Estamos preparados para ello?”