

## La contribución de la industria en la generación de valor y negocio

---



Fòrum Ascamm

Jaume Carol, COO - 10 Noviembre 2011

# Índice

---

1. Quién es Fluidra hoy
2. La trayectoria desde los inicios hasta el momento actual
3. El valor de la industria en Fluidra



# Fluidra hoy

Fluidra es un grupo multinacional dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, desde su mantenimiento, uso, conducción y tratamiento hasta su disfrute. Esta ha sido la filosofía de todas las empresas que forman el grupo, algunas con una trayectoria de más de 40 años.

Con el uso responsable del agua cuidamos el futuro



# Unidades de negocio

## Piscina/Wellness

Concepción, producción y distribución de todos los componentes y accesorios necesarios para la piscina residencial, la piscina pública y los centros de wellness.



## Tratamiento del agua

Soluciones para el tratamiento de aguas potables, grises o residuales para uso doméstico e industrial.



## Riego

Soluciones para sistemas de riego completos y eficientes, para aplicaciones agrícolas, espacios verdes y jardines residenciales.



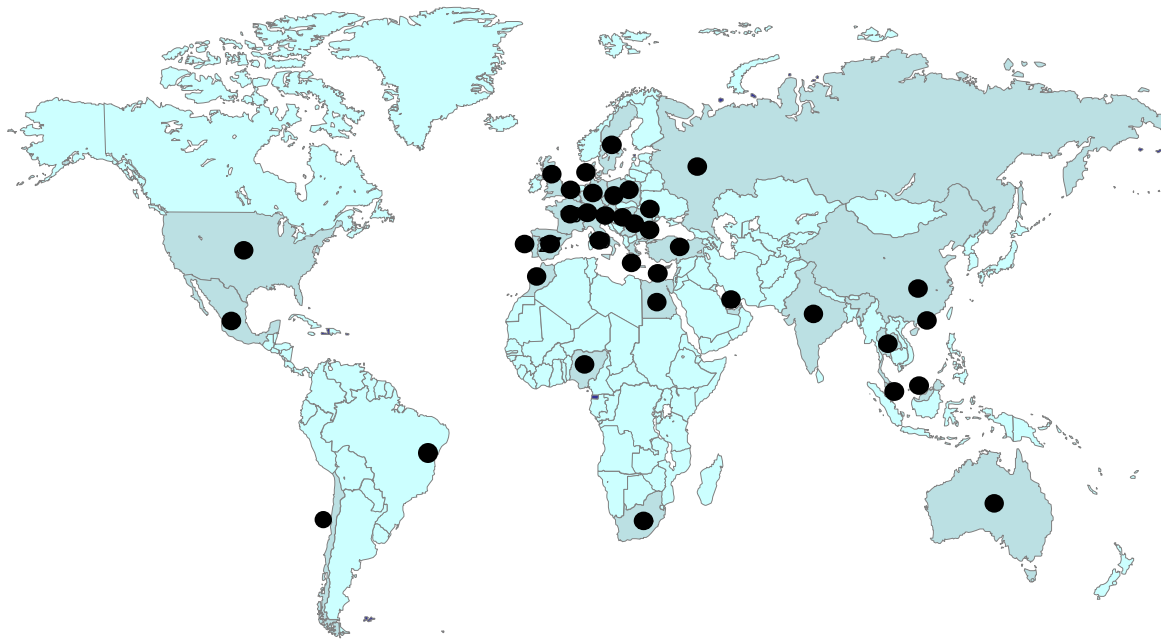
## Conducción de fluidos

Concepción, fabricación y distribución de piezas indispensables para transportar agua u otro tipo de líquido en cualquier aplicación (residencial, comercial, agrícola o industrial).



# Red de distribución

122 delegaciones en 36 países



Presencia internacional con delegaciones propias en 36 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Israel, Italia, Malasia, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.

**España**



**China**



**Francia**



**Rusia**

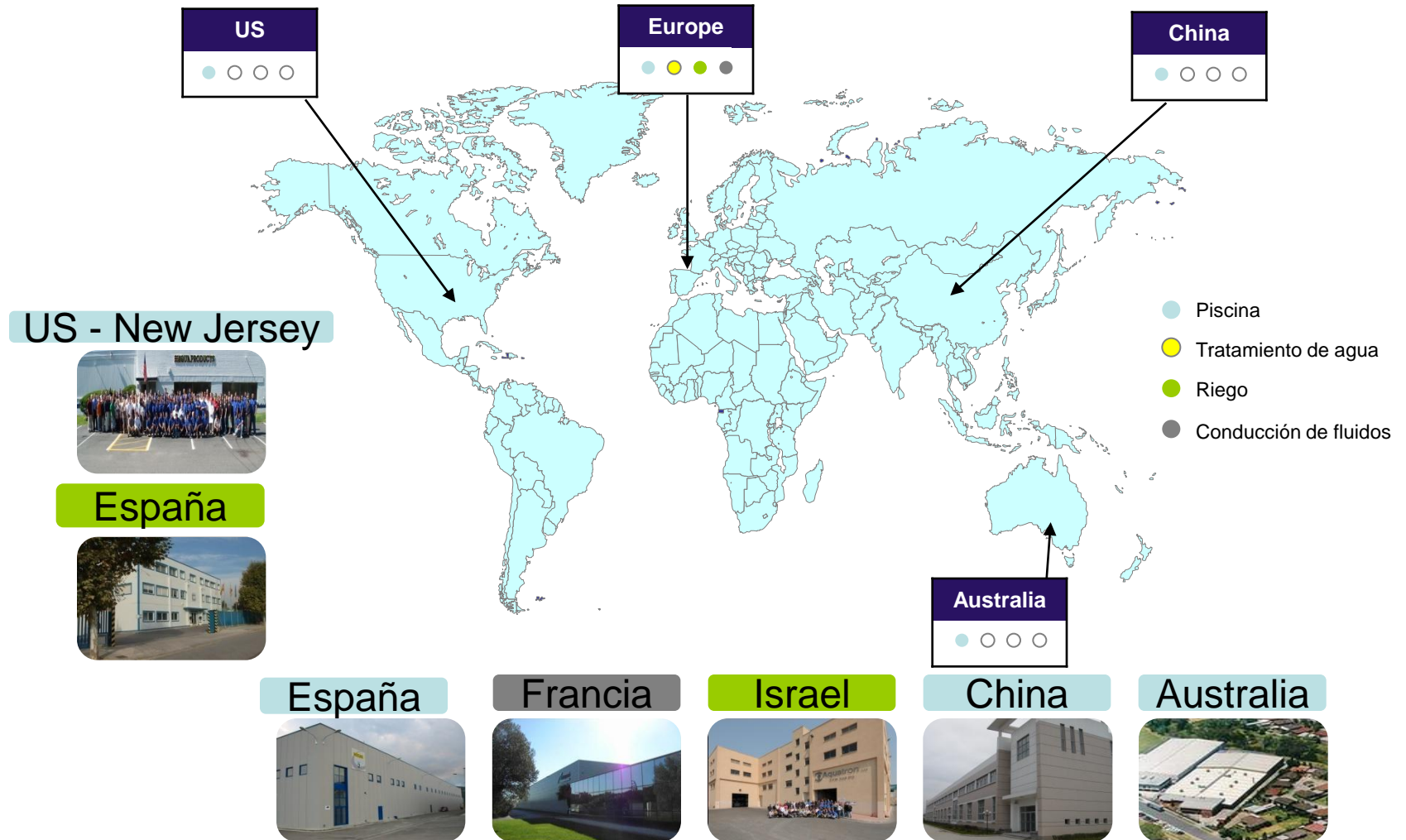


**Australia**



# Plantas de Producción

Las plantas productivas están en su mayoría ubicadas en Europa, algunas en EUA, China y Australia



# Trace Logistics

m <sup>2</sup> DE Almacen	Numero Palets	Nº DE TRABAJADORES	AÑO CONSTITUCIÓN
25.000	35.000	100	2.001



Referencias	30.000
Lineas de pedido / día	6.000
m3 expedidos/ día	1.400
Bultos/ día	12.000



**TRANSPORTE**



**ALMACENAJE**



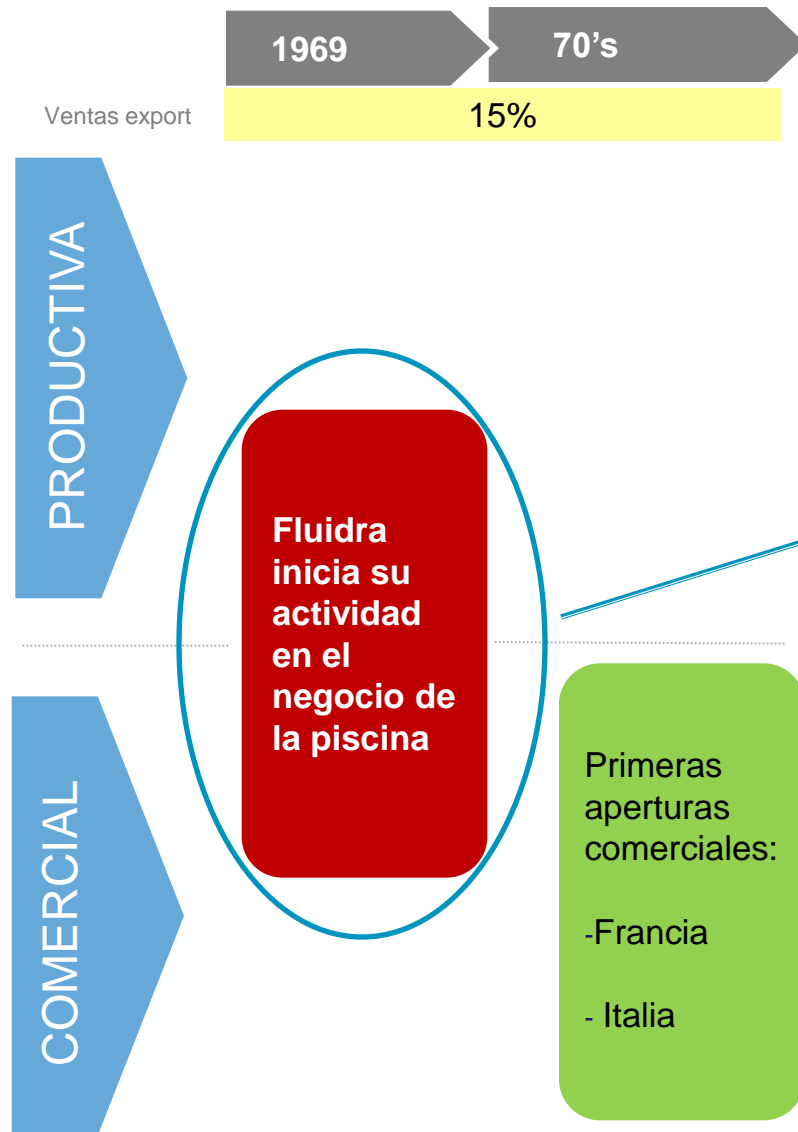
**PICKING**

# Principales magnitudes

---

Resultados 2010	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ventas: 581,2 M€</li><li>• EBITDA: 64,9 M€</li><li>• Beneficio Neto: 15,9 M€</li></ul>
Clientes	Más de 35.000 clientes activos
Presencia	En torno a 3.700 empleados y presencia propia en 36 países en los cinco continentes.
Alcance Internacional	Productos vendidos a 170 países

# Evolución histórica



- ¿Dónde se encontraba la oportunidad de negocio ?

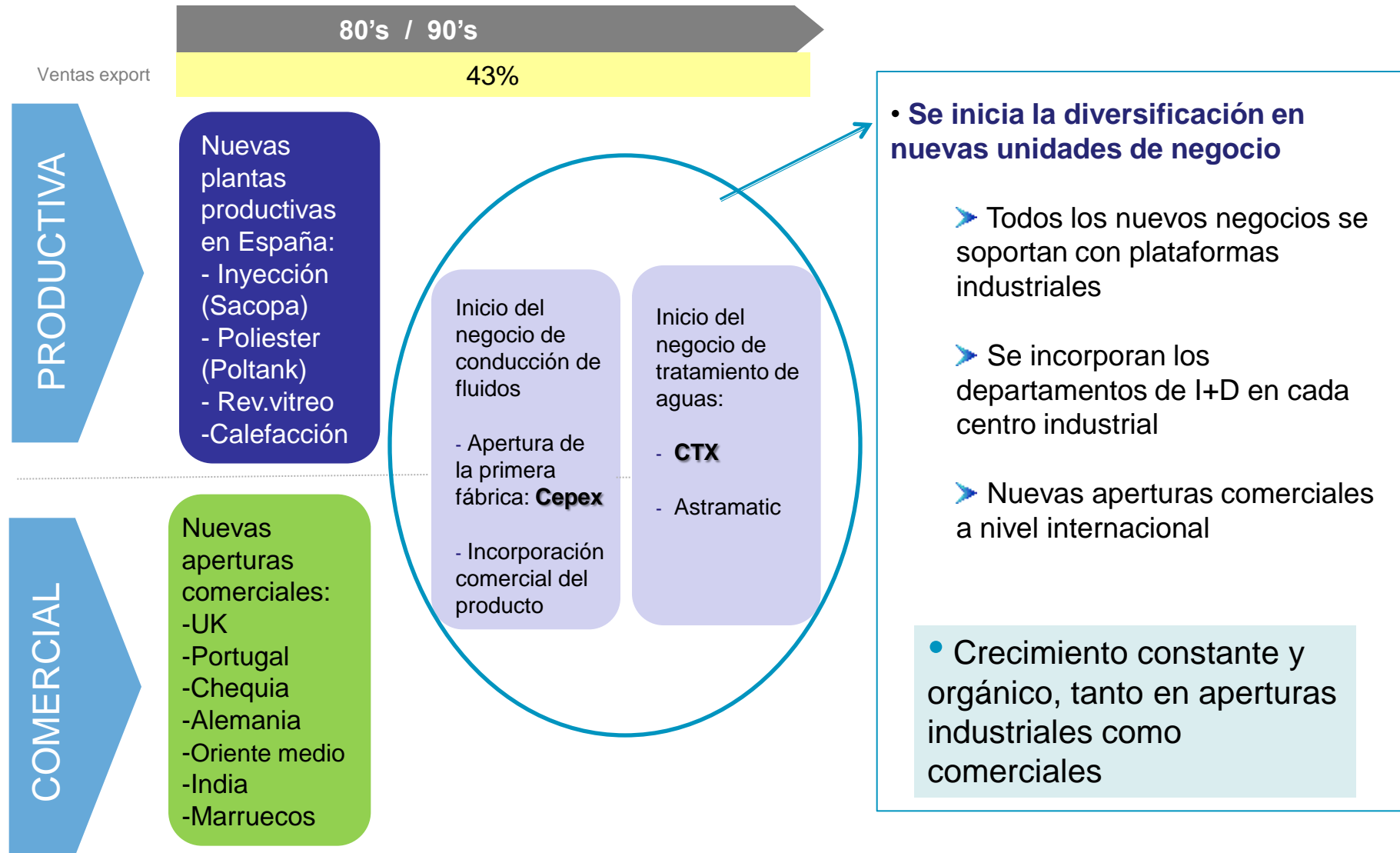
En desarrollar e industrializar el producto que básicamente en España se importaba desde EUA y UK

**1ª Fase.- Apertura de la primera fábrica para la producción y desarrollo de los productos básicos del sector de la piscina**

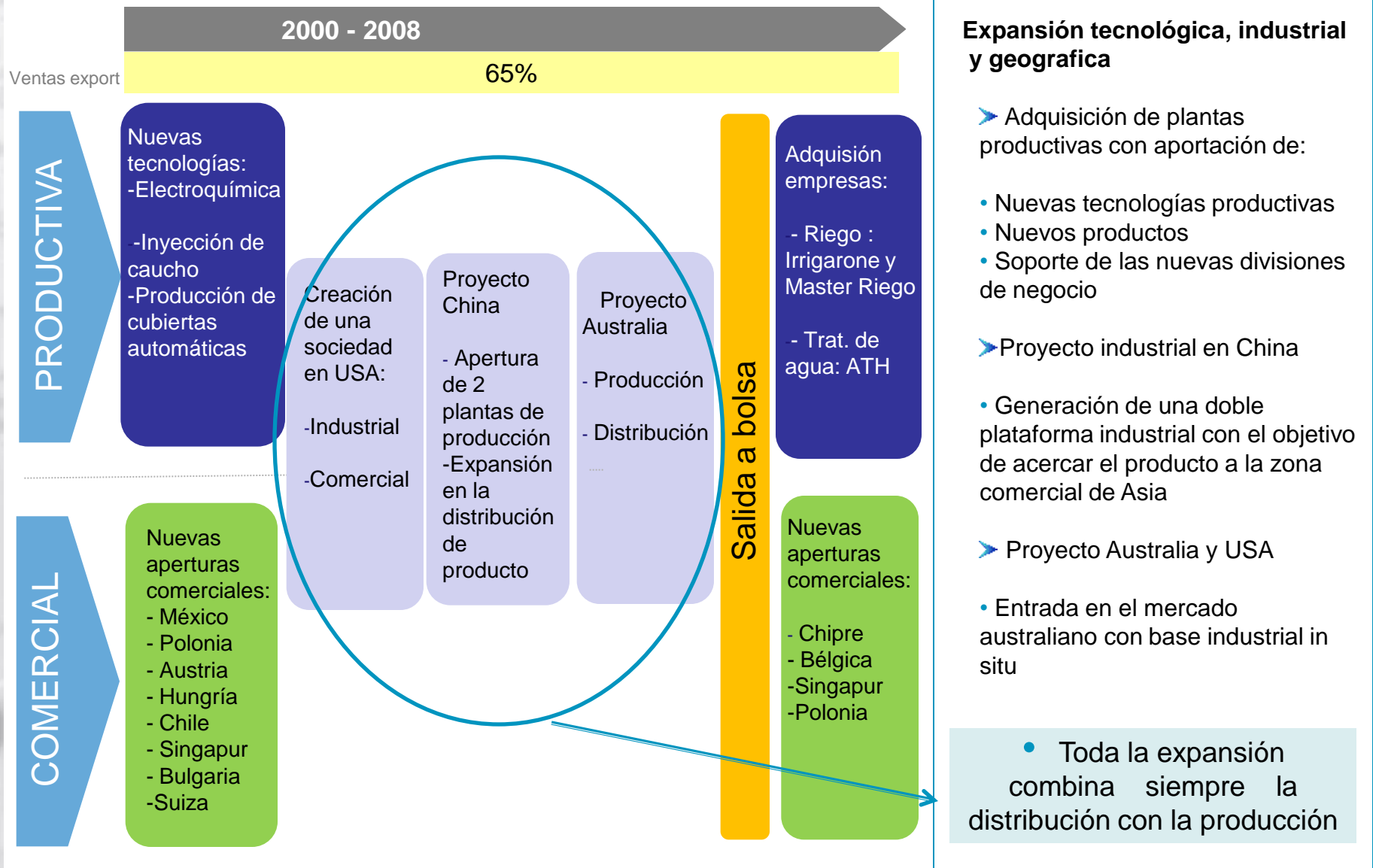
**2ª Fase.- Apertura comercial en los países cercanos**

- El origen de la Compañía es industrial
- Rápidamente se incorporan estructuras comerciales internacionales

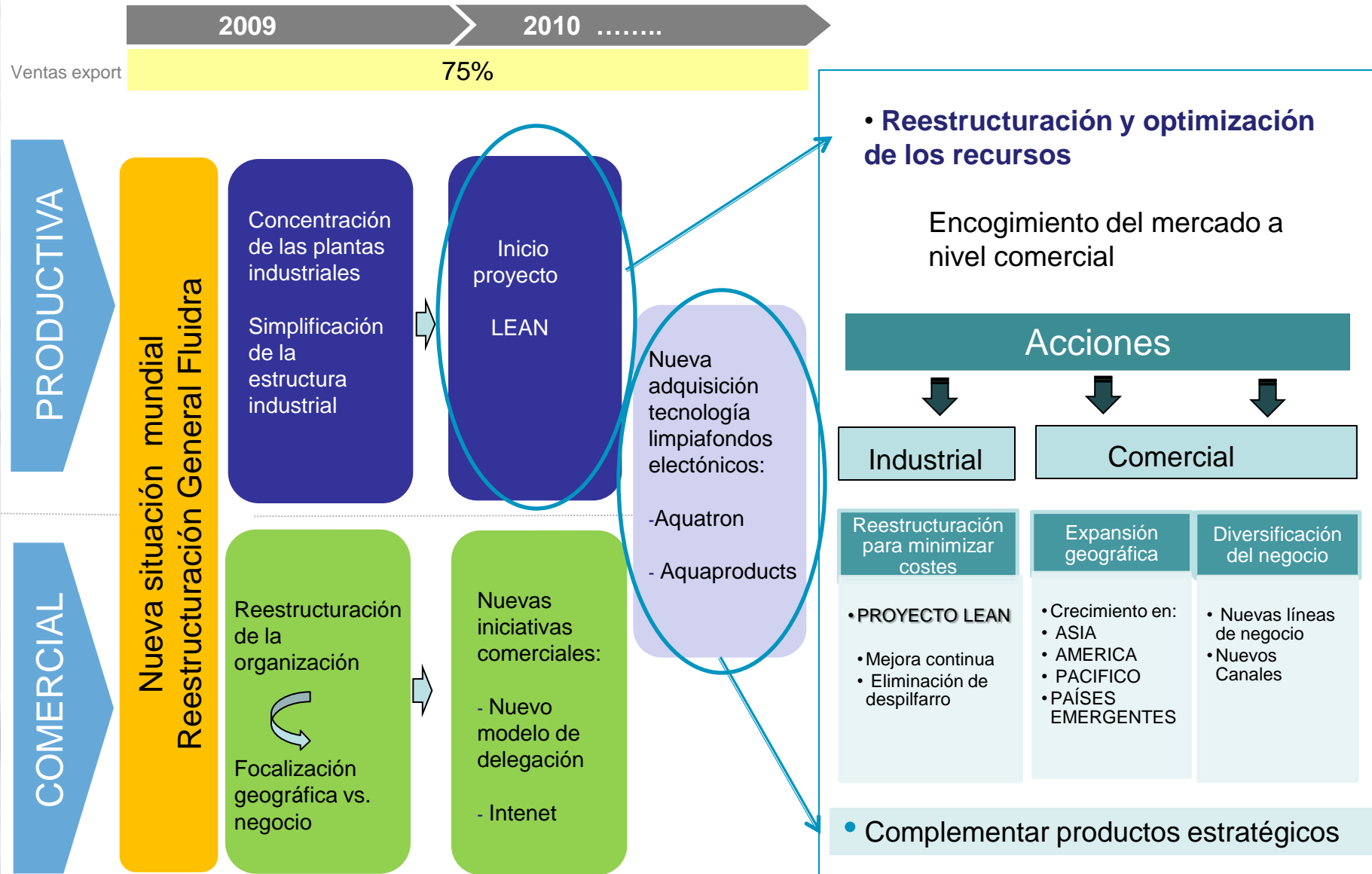
# Evolución histórica



# Evolución histórica



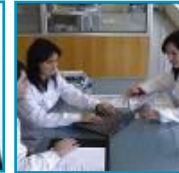
# Evolución histórica



# El Modelo de negocio Fluidra es integrado

## I&D+I

- Centro de I+D+I multidisciplinar focalizado en cada una de las unidades de negocio.



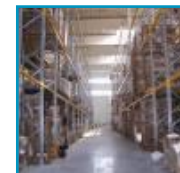
## Producción

- Plantas multi-tecnológicas flexibles en países clave.



## Logística

- Operador logístico automatizado de 55.000m<sup>2</sup> de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palets anuales.



## Distribución

- Red de distribución especializada en soluciones de las diferentes unidades de negocio con presencia directa en 36 países con más de 120 delegaciones.



# El valor de la industria en Fluidra

---

La industria en Fluidra ha generado:

- A. Innovación
- B. Fuerza comercial
- C. Expansión
- D. Aportación a la compañía

## A. Innovación

### **Exigencia y necesidad de que la parte industrial base su crecimiento en la generación de nuevos productos**

- Se han creado departamentos de I+D+i coordinados con el departamento central de I+D+i multidisciplinar
- Ha sido necesario incorporar nuevas tecnologías productivas por la propia necesidad del nuevo producto

- Palanca de crecimiento

## B. Fuerza comercial

### **Poder comercializar con imagen de fabricante**

- Personalizar los productos a los clientes
- Adaptar el servicio a la demanda
- Facilidad de adaptar técnicamente el producto a las especificaciones del cada país
- Disponer de recursos técnicos (en las fábricas) que apoyen la venta de los productos

## C. Expansión

### **La capacidad de adaptación de la industria en el objetivo de acompañar a la parte comercial**

- Ha permitido expandir el negocio en mercados maduros y emergentes:
  - USA
  - Australia
  - China
  
- Incorporar nuevas unidades de negocio (conducción de fluidos, riego, tratamiento de agua) en base a las plataformas industriales existentes

## D. Aportación a la Compañía

- Captación del margen de toda la cadena de valor
- Barreras de entrada para los competidores que no disponen de un modelo integrado
- Definición de los roles de crecimiento:
  - Industrial ⇨ Generación de producto
  - Comercial ⇨ Apertura constante de nuevos mercados geográficos y ampliación del portafolio
  - Servicio ⇨ Eliminación de gestiones sin valor añadido

# El valor de la industria en Fluidra

---

## La reflexión

### En un mundo actual donde....

- ... La estabilidad de los países es muy cambiante
- ... La situación financiera es inestable
- ... La vida de los negocios es cada vez más corta
- ... La visibilidad futura difícil de definir

### Perder la industria en nuestro país ....

- ... nos hace dependientes
- ... nos debilita
- ... nos limita en nuestra iniciativa
- ...

- Mantener la actividad industrial es fundamental

### El reto futuro es:

- Adaptar las estructuras y los costes a las necesidades actuales
- Reinventar y/o reorientar los negocios

- Seguro que volveremos a encontrar la senda de la competitividad que es clave para obtener el éxito

# MAKING WATER PERFORM

FLUIDRA · Torre Millenium - Avda. Francesc Macià 60, planta 20 · E-08208 Sabadell (Barcelona) ·  
Tel.: +34 93 724 39 00 · [info@fluidra.com](mailto:info@fluidra.com) · [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)

